

## **Prospettive per crescere**

Percorsi di educazione all'immagine per scuole primarie e secondarie  
proposti da **Tosetti Value**  
in collaborazione con **ARTECO**

Il Family office **Tosetti Value** da sempre attento al valore della formazione conferma il suo ruolo formativo nel campo dell'economia e dell'arte e avvia un **percorso dedicato all'educazione all'immagine** a partire dalle mostre fotografiche curate e allestite nei suoi spazi.

Con **Prospettive per crescere** Tosetti Value porta **l'arte contemporanea direttamente nelle aule** e offre a un gruppo selezionato di scuole un'attività educativa interamente gratuita presso la sede scolastica. Inoltre, una o più classi fra quelle che avranno usufruito dell'attività a scuola, potrà partecipare ad una visita guidata alla mostra presso gli spazi di Tosetti Value.



Le proposte educative **Prospettive per crescere** di Tosetti Value si rivolgono al pubblico delle **scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado**. Sono divise in una **parte teorica** e un **laboratorio educativo** in cui i contenuti appresi vengono tradotti in un'esperienza pratica, finalizzata alla realizzazione di un lavoro (singolo o di gruppo), che possa rappresentare anche un'occasione ludica e di relazione interpersonale, secondo le metodologie del *learning by doing*, dell'*active learning* e dell'*empowered peer education*. Le attività hanno la durata di **un'ora e mezza** e sono condotte da **un educatore museale specializzato**, che avrà cura di adattare di volta in volta il laboratorio, lo spazio e i materiali alle esigenze della classe, alla fascia d'età e al numero degli studenti.

La proposta educativa per le scuole di Tosetti Value è progettata in collaborazione con [ARTECO](http://arteco.org).

**Per informazioni e prenotazioni**  
[arteco.scuole@gmail.com](mailto:arteco.scuole@gmail.com)

## Proposta educativa

**Money Must Be Made** di Lorenzo Vitturi

a cura di **Walter Guadagnini**

gennaio - maggio 2019

Tosetti Value - Il Family office - c.so Marconi 10, Torino



## Racconti di oggetti, suoni e colori, racconti dal mondo

Lorenzo Vitturi è un artista che, attraverso le sue fotografie, reali e fantastiche allo stesso tempo, affronta la complessità del mondo e della società contemporanei, concentrando in particolare lo sguardo su quei luoghi delle nostre città globali, i mercati, che oggi più che mai permettono di narrarne i cambiamenti, pur mantenendo ben salde le radici nel passato e nei territori di appartenenza. A partire dalla visione delle fotografie del progetto *Money Must Be Made*, gli studenti saranno invitati a riflettere sulla pratica di lavoro adottata da Vitturi per la costruzione delle sue immagini, andando a identificare nello specifico i singoli oggetti da lui “messi in scena” e ad indagare, anche mediante colori e suoni, i riferimenti ai mondi e alle culture di cui ciascuno di essi si fa portatore. L’attività di laboratorio permetterà agli studenti di approfondire queste tematiche, attraverso la creazione di scenari, realizzati con stoffe e altri oggetti, che, in tali assemblaggi, assumeranno una nuova valenza, narrativa e personale allo stesso tempo.

- **Prima fase:** introduzione alla mostra (attraverso la visione di alcune riproduzioni delle fotografie esposte presso gli spazi di Tosetti Value e/o la visione del volume *Money Must Be Made*, in cui sono raccolte le fotografie parte del progetto) per avvicinarsi all’opera di Lorenzo Vitturi sia dal punto di vista della lettura dell’immagine sia dal punto di vista della sua realizzazione e composizione;
- **Fase intermedia:** *brainstorming* volto alla riflessione su quanto visto del lavoro di Lorenzo Vitturi e alla comprensione di come determinati luoghi, come i mercati, possano essere specchio e rappresentazione di una società, di una cultura, di un territorio;
- **Seconda fase o conclusioni:** creazione di scenari, a partire da stoffe e oggetti di riuso, che attraverso l’assemblaggio vanno ad assumere nuovi e inediti significati.

**Target:** Scuole primarie

**Opere di riferimento:** *Untitled (Cotton), Painted Calabashes, Aso-Oke and Veneto Leather, Cyan Deconstruction #1, Orange Deconstruction #3, Banana Tree, Bougainvillea, and Green Mat*

**Obiettivi educativi:** Far comprendere il processo di lavoro che sta dietro le opere di Lorenzo Vitturi, esplorando le relazioni fra installazione, scultura e fotografia. Fornire strumenti utili alla lettura dell’immagine fotografica con un’attenzione specifica al rapporto tra vero e falso. Indagare il ruolo dei colori nella resa delle immagini e la dimensione sonora a cui le fotografie possono rinviare. Far riflettere su come, attraverso singoli oggetti e la loro combinazione, si possa alludere a specifici contesti sociali e territoriali. Far comprendere l’importanza della diversità culturale all’interno della società contemporanea.

**Keywords:** Mercati, messa in scena, colori, suoni, diversità culturale

**Materiali:** Cartoncino colorato formato A3, stoffe, oggetti di riuso di varie forme e dimensioni, colla vinilica, forbici.



### **Money Must be Made?**

Le fotografie di Lorenzo Vitturi appartenenti alla serie *Money Must Be Made* catapultano l'osservatore in un universo di contrasti. Il progetto ruota, infatti, attorno al rapporto fra il *sensory overload* (sovraccarico sensoriale, come definito dall'artista) generato dal Balogun Market, uno dei più grandi mercati dell'Africa Occidentale, situato a Lagos, in Nigeria, e lo stato di abbandono che caratterizza la Financial Trust House, un edificio di 27 piani, precedentemente sede di aziende e banche straniere e oggi svuotato in seguito allo sviluppo inarrestabile del mercato stesso nelle strade circostanti. Installazioni cariche di elementi e di colori saturi da un lato, composizioni austere e quasi monocrome dall'altro: attraverso un forte contrasto visivo, Vitturi indaga le complesse relazioni fra mercato locale e capitalismo globale in uno dei centri urbani a più alto tasso di crescita del Continente Africano. A dare il titolo alla mostra, una frase pronunciata da venditori all'interno del Balogun Market: "Oyinbo!!... Oyinbo Oyinbo..." / "It's Like a Dream" / "Money Must Be Made!" e riportata dall'artista su una serie di tessuti tradizionali nigeriani. Saranno proprio queste opere a rappresentare il punto di partenza per il laboratorio in cui si lavorerà su immagini e parole per dare voce ai contrasti della contemporaneità.

- **Prima fase:** introduzione alla mostra (attraverso la visione di riproduzioni delle fotografie esposte presso gli spazi di Tosetti Value e/o la visione del volume *Money Must Be Made*, in cui sono raccolte le fotografie parte del progetto) per avvicinarsi all'opera di Lorenzo Vitturi sia dal punto di vista della lettura dell'immagine sia dal punto di vista della sua realizzazione e composizione. Visione di precedenti lavori dell'artista e, in particolare, accenni al progetto *Dalston Anatomy*, utile per conoscere altre declinazioni del medesimo tema di ricerca nella pratica di Vitturi. Visione di carta geografica e di fotografie satellitari che permettano di situare il Balogun Market all'interno del Continente Africano e di apprezzarne l'estensione.
- **Fase intermedia:** *brainstorming* volto alla riflessione sulle tematiche emerse dall'osservazione delle opere di Lorenzo Vitturi e connessioni con i fenomeni complessi della contemporaneità in ambito sociale, culturale ed economico.
- **Seconda fase o conclusioni:** Realizzazione di collage realizzati abbinando parole e brevi frasi tratte da quotidiani e riviste di economia a immagini di tessuti tradizionali di diverse provenienze.

**Target:** Scuole secondarie di primo e secondo grado

**Opere di riferimento:** *8th Floor Internal View, 9th Floor Internal View, Umbrella, handkerchiefs and Praying Mat, Banana Tree, Bougainvillea, and Green Mat, Jaxpo, 4 pm, Balogun Market, Jaxpo 8 pm Balogun Market*

**Obiettivi educativi:** Far comprendere il processo di lavoro che sta dietro le opere di Lorenzo Vitturi, esplorando le relazioni fra installazione, scultura e fotografia. Far capire come l'arte possa rappresentare uno stimolo a riflettere su fenomeni complessi della contemporaneità in ambito sociale, culturale ed economico. Sviluppare la capacità di osservazione critica della realtà e imparare a esprimere la propria opinione attraverso linguaggi diversi che includono la fotografia e la scrittura.

**Keywords:** Globalizzazione, gentrificazione, economia, contrasti

**Materiali:** Fotografia a colori stampate in formato A4 di tessuti tradizionali, quotidiani e riviste di economia, colle e forbici.

### Promotori:

**Prospettive** è un progetto sulla fotografia contemporanea che nasce dal desiderio di indagare la relazione tra arte ed economia e dilatare il campo prospettico sulla realtà. Tosetti Value ospita ciclicamente nei suoi spazi una selezione delle opere di autori contemporanei e accoglie le loro prospettive come punti di vista privilegiati da cui partire per muovere idee, che possano offrire visioni sempre più nuove, laterali e lungimiranti. Ogni mostra crea l'opportunità di riflettere su temi centrali del mondo globalizzato e di compiere un viaggio immaginario attorno al pianeta filtrato dallo sguardo di artisti e fotografi di fama internazionale.

Creata su presupposti quali l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse, **Tosetti Value** è un Multi Family office che assiste alcune tra le più importanti famiglie imprenditoriali italiane nell'amministrazione dei patrimoni personali e aziendali. Il cuore della società è rappresentato dal Centro Studi, la cui principale attività è l'analisi del contesto macroeconomico e la selezione di strumenti d'investimento efficienti.

### **Tosetti Value**

Corso Marconi, 10

10125 Torino

[www.tosettivalue.it](http://www.tosettivalue.it)

---

### **ARTECO**



Dal 2010 **ARTECO** opera nel campo della valorizzazione del patrimonio storico-artistico, nella consapevolezza che esso costituisca un insieme organico di opere, strettamente legato al territorio e un elemento portante della società civile. Consapevole della interdipendenza tra la sezione *cataloguing archive* e *curatorship* riconosce nel **valore educativo** il *fil rouge* del proprio operato (sezione **education**), ponendo l'accento sul valore sociale del bene culturale che è "costantemente in evoluzione" e che "comprende tutti gli aspetti dell'ambiente derivanti dall'interazione nel tempo fra le persone e i luoghi" (Convenzione di Faro). ARTECO propone servizi educativi e formativi di natura diversa, costruendo pacchetti strutturati sulla base delle necessità del committente e modellando la proposta sulle esigenze dei pubblici coinvolti, attraverso le metodologie del *learning-by-doing* (età scolare), dell'*active learning* (adolescenti) e dell'*empowered peer education* (adulti e nuovi pubblici).

### **ARTECO**

[www.associazionearteco.it](http://www.associazionearteco.it)

[arteco.scuole@gmail.com](mailto:arteco.scuole@gmail.com)